

Fondée en 1993, cette entreprise est un **leader mondial** dans les équipements de dépoussiérage, la détection des métaux et le contrôle des processus pour **l'industrie pharmaceutique**.

Avec plus de 5000 installations à travers le monde, elle propose des solutions personnalisées et des services d'ingénierie via diverses filiales internationales.

L'acquisition récente d'une entreprise technologique a enrichi son portefeuille avec des technologies innovantes.

Pour soutenir sa croissance continue, nous recherchons un.e :

Marketing Specialist (H/F)

RESPONSABILITÉS

Le/la Spécialiste Marketing, passionné.e par la communication interne et externe, dirigera les activités stratégiques et opérationnelles MarCom à l'échelle mondiale et régionale, tout en soutenant le développement du marché et des affaires.

Vos principales responsabilités sont :

- **Stratégie & Planification** : Concevoir et mettre en œuvre le plan marketing annuel en collaboration avec la direction, en assurant l'alignement stratégique. Coordonner la feuille de route avec les parties prenantes et garantir le suivi rigoureux des budgets.
- **Marketing Digital** : Assurer la gestion et les mises à jour régulières du site web, créer du contenu engageant pour les réseaux sociaux, superviser le SEO pour améliorer la visibilité en ligne, et mettre en place des automatisations pour la génération de leads.
- **Matériel Marketing** : Concevoir et produire divers supports marketing, tels que brochures, bannières, vidéos, et présentations, afin de renforcer la communication visuelle et les campagnes de promotion.
- **Événements** : Planifier, organiser et coordonner des salons professionnels, webinaires, séminaires et roadshows, pour maximiser la visibilité de l'entreprise et favoriser l'engagement avec les clients.
- **Branding** : Assurer la cohérence des lignes graphiques de la marque et développer des messages percutants, contribuant à renforcer l'identité de l'entreprise et sa notoriété.
- **Analyse** : Suivre attentivement les performances des campagnes à travers des KPI, analyser les résultats, et proposer des optimisations pour améliorer l'efficacité et atteindre les objectifs.
- **Autonomie** : Travailler en toute autonomie, tout en collaborant étroitement avec le Business Developer et l'équipe commerciale, ce qui permet une grande liberté créative et d'initiative dans les actions marketing.

PROFIL

- Plus de **7 ans d'expérience** en marketing opérationnel, capable de travailler de manière autonome et de prendre des initiatives.
- Une solide expérience en **B2B** est essentielle, avec une expérience dans l'un des secteurs suivants : **industriel, pharmaceutique** ou **agroalimentaire**.
- Créatif et imaginatif, avec une forte capacité à apprendre rapidement les aspects techniques et à comprendre les tendances du marché.
- Excellentes compétences en communication, soucieux du détail, organisé, flexible et résilient sous pression.
- Fort intérêt pour les domaines scientifiques, techniques et d'ingénierie, avec un état d'esprit proactif et orienté vers la résolution de problèmes.
- Bilingue **Français et Anglais**.
- Maîtrise de **MS Office**, avec des connaissances de base en **Photoshop, InDesign, Illustrator** et **Adobe Suite**.
- Familiarité avec les outils **Google** (Analytics, Ads) et les principes **SEO**.
- Compréhension de base des **langages web** (HTML, CSS) et des **plateformes CMS** (WordPress, Odoo).

OFFRE

- L'opportunité de rejoindre une entreprise de renommée mondiale et leader dans l'industrie pharmaceutique.
- Un contrat à temps plein et permanent avec un salaire compétitif basé sur votre expérience.
- Une progression de carrière claire vers des postes tels que Responsable Marketing, avec des responsabilités croissantes en stratégie et gestion de projet.
- Vous aurez également la possibilité de constituer votre propre équipe à terme.
- Des opportunités d'apprentissage continu et de croissance professionnelle dans une industrie dynamique et innovante.

INTERESSÉ(E) ?

Veillez envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation adaptée via l'URL ou à l'adresse suivante : recruitment@pahrtners.be.

YOUR APPLICATION AND

pahrtners



RELATED INFORMATION WILL REMAIN
STRICTLY CONFIDENTIAL.

