

PaHRtners est une entreprise belge de **consultance en Ressources Humaines**. Notre mission est de rendre possibles les ambitions de nos clients, en nous concentrant sur l'humain.

Nous sommes spécialisés en recrutement, évaluation des compétences et stratégie RH, pour l'industrie et les sciences de la vie. Notre équipe est composée de 13 consultants. Ce qui nous anime, c'est d'accompagner nos clients et candidats, participer à leur développement sur le long terme en tant que réels partenaires - ambassadeurs.

Les valeurs-clés: **Authenticité, Esprit d'équipe, Engagement et Innovation**. Consultez notre site (<https://www.pahrtners.be/fr/>) pour plus d'informations. Nos bureaux sont basés à Gosselies, Saint-Georges-sur-Meuse et Mont-Saint-Guibert.

Pour continuer notre croissance, nous recherchons actuellement un(e) Stagiaire – Communication & Marketing.

Stagiaire - Communication & Marketing

RESPONSABILITÉS

En tant que Stagiaire, tu apprends à gérer les actions marketing et communication d'une jeune structure en pleine croissance. Sous la supervision de ton/ta responsable de stage, tu prends part aux différentes phases d'un projet, de la réflexion stratégique à la mise en place opérationnelle, en collaboration avec l'équipe et les différents prestataires externes.

Tes responsabilités principales sont les suivantes :

- **Content marketing & Community Management**
 - Alimentation du **calendrier éditorial** et gestion de publications sur les réseaux sociaux (Linkedin).
 - Création de **contenu graphique** et **visuels** impactants pour les réseaux sociaux.
 - Rédaction d'**articles de blog**
 - Mise à jour du **site internet**.
 - Réalisation et mise à jour des **supports marketing** (plaquettes commerciales, flyers, brochures, présentations diverses...), en coordination avec les prestataires externes.
 - Alimentation, mise à jour et optimisation de l'**intranet**.
 - Projets **photos et vidéos**, si affinité.
- **Analyse SEO et sectorielle**
 - **Veille digitale** et suivi des actualités sectorielles.
 - **Analyse SEO** et optimisation de contenus.
- **Événementiel**
 - Support dans l'organisation d'**événements**.
 - Planification et gestion des **job days**.
 - Soutien dans la préparation des **teambuildings**.

En outre, si tu démontres une réelle affinité avec notre cœur de métier, nous serons ravis de te former au métier du recrutement et de la sélection.

PROFIL

- Tu es à la recherche **d'un stage dans le cadre de tes études** à orientation communication, marketing, graphisme, publicité, journalisme, relations publiques ou autre.
- Excellente communication, orale et écrite, en Français. L'Anglais/Néerlandais sont un atout.
- Intérêt pour l'écriture, la communication et le marketing.
- Aisance avec les outils digitaux et les réseaux sociaux
- Rigoureux(se), autonome et proactif(ve).
- Convivialité, créativité et curiosité intellectuelle.

OFFRE

- Un stage de **minimum 3 mois** au sein au sein d'une structure professionnelle.
- L'opportunité de rejoindre une société **jeune et dynamique**, en plein développement dans une ambiance de travail ouverte et décontractée.
- Une réelle opportunité d'**apprentissage** et des réalisations concrètes.
- De la place pour déployer ta **créativité** et tes idées.
- Un **accompagnement** individualisé et une autonomie grandissante.
- Des moments de partage et **teambuildings** en équipe.
- **Un démarrage de stage à définir.**

INTÉRESSÉ(E) ?

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation à laurane.heinnaux@pahrtners.be

VOTRE CANDIDATURE SERA TRAITÉE EN
TOUTE CONFIDENTIALITÉ.